

Plan Estratégico de Go Tango

Marco de trabajo a 3–5 años para el Crecimiento, la Gestión Cultural y la Excelencia Artística

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO ESTRATÉGICO

Go Tango atraviesa un momento definitorio en su evolución: de una práctica artística sostenida a lo largo de los años hacia una organización sin fines de lucro con alcance nacional, dedicada a la preservación y renovación del Tango Argentino. Este Plan Estratégico establece una hoja de ruta guiada por valores, orientada a acompañar la próxima etapa de desarrollo institucional, priorizando la integridad cultural, la accesibilidad y el impacto comunitario.

Este documento está concebido como un instrumento dinámico, que evolucionará a medida que Go Tango crezca, consolide alianzas y responda a las necesidades de las comunidades a las que sirve.

MISIÓN

Go Tango preserva y expande el legado del Tango Argentino como una expresión vibrante, multicultural y resiliente. A través de la performance, la educación y el intercambio cultural, honramos sus orígenes y acompañamos su evolución constante como danza social y como arte escénico.

VISIÓN

Go Tango imagina un futuro en el que el Tango Argentino florezca en todo el país como un arte escénico de referencia y una fuerza cultural capaz de conectar a diversas comunidades a través de su profundidad artística y su valor patrimonial.

VALORES

- Integridad Artística – Honrar la tradición promoviendo, al mismo tiempo, la evolución creativa.

- Equidad e Inclusión – Garantizar que el Tango sea accesible más allá de círculos exclusivos o elitistas.
- Custodia Cultural – Preservar el Tango como un patrimonio vivo, arraigado en la resistencia, la identidad y la comunidad.
- Colaboración – Impulsar alianzas que amplifiquen las oportunidades culturales y artísticas.
- Excelencia – Mantener los más altos estándares en la performance, la enseñanza y la gestión organizacional.

ROL ORGANIZACIONAL

Go Tango actúa como un puente cultural, articulando las expresiones históricas y contemporáneas del Tango Argentino a través de la performance, la educación, el intercambio cultural y el trabajo comunitario. Acompañamos a bailarines, estudiantes, públicos, artistas, músicos, gestores culturales e instituciones que encuentran en el Tango una fuente de expresión, identidad y patrimonio.

COMPROMISO CON LA EQUIDAD EN LA COMPENSACIÓN

Go Tango asume el compromiso de garantizar una compensación justa, equitativa y transparente para bailarines, docentes, músicos y colaboradores culturales. Nuestras prácticas de remuneración reflejarán la excelencia artística, el conocimiento cultural y el esfuerzo físico que requiere el Tango. Reconocemos la histórica subvaloración del trabajo de lxs bailarines y nos comprometemos a establecer lineamientos de compensación que promuevan dignidad, seguridad y sostenibilidad. A medida que la organización crezca, estos estándares serán revisados regularmente para asegurar su coherencia con nuestra misión, valores y las mejores prácticas del sector.

OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS (Horizonte 3–5 años)

Objetivo 1: Identidad Cultural y Valor Público

Ampliar el reconocimiento del Tango Argentino como bien cultural y como arte escénico relevante.

Acciones:

- Construir y comunicar una identidad artística sólida.

- Profundizar el relato sobre el patrimonio cultural del Tango.
- Fortalecer la presencia de Go Tango a nivel local y nacional.
- Desarrollar alianzas que posicionen al Tango como un activo cultural.

Objetivo 2: Acceso, Equidad y Participación Comunitaria

Garantizar que el Tango sea inclusivo, accesible y culturalmente pertinente.

Acciones:

- Ampliar la oferta de programas bilingües y con base cultural.
- Reducir barreras económicas y culturales de acceso.
- Impulsar alianzas comunitarias y programas educativos.
- Promover espacios de danza equitativos y de pertenencia.

Objetivo 3: Desarrollo y Liderazgo de Bailarines y Trabajadores Culturales

Acompañar a bailarines y agentes culturales como líderes y motores de cambio.

Acciones:

- Desarrollar instancias de formación y crecimiento profesional.
- Fortalecer sistemas de acompañamiento artístico y bienestar físico.
- Fomentar el intercambio artístico intergeneracional.
- Crear oportunidades de liderazgo y dirección creativa.
- Consolidar prácticas de compensación equitativa y transparente.

Objetivo 4: Sostenibilidad Organizacional y Resiliencia Financiera

Construir la infraestructura institucional necesaria para garantizar estabilidad a largo plazo.

Acciones:

- Diversificar los ingresos mediante actividades formativas, donaciones y subsidios.
- Implementar lineamientos iniciales de transparencia fiscal y buen gobierno.

- Fortalecer las capacidades del directorio y del equipo de gestión.
- Diseñar sistemas administrativos simples y escalables.

Objetivo 5: Bienestar Interno y Excelencia Operativa

Fomentar un entorno institucional saludable, claro y alineado con la misión.

Acciones:

- Establecer funciones, procesos y canales de comunicación definidos.
- Promover cargas de trabajo equilibradas para evitar el burnout.
- Diseñar estructuras de toma de decisiones alineadas con los valores.
- Consolidar prácticas internas equitativas y transparentes.

PROGRAMAS Y ÁREAS DE IMPACTO

La Revuelta – Ensamble Coreográfico

La Revuelta es el ensamble coreográfico de Go Tango, orientado a cultivar la excelencia en el trabajo grupal mediante obras de Tango culturalmente arraigadas y sostenidas por la comunidad. Go Tango ofrece dirección artística, oportunidades de presentación y un marco cultural que transforma el proceso creativo en producciones de calidad profesional.

Clases Privadas y Formación

Un espacio formativo que acompaña a bailarines de todos los niveles, fortaleciendo el desarrollo técnico y artístico mientras sostiene parte de la actividad institucional.

Performances, Empresa y Acción Comunitaria

Propuestas culturales que llevan el Tango a espacios laborales, festivales, escuelas, teatros y organismos comunitarios.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL Y GOBERNANZA

- Fundadora / Directora Artística

- Administrador/a Operativo/a (rol futuro, a tiempo parcial)
- Docentes y artistas contratados
- Directorio voluntario (Presidencia, Tesorería, Secretaría y vocales)

EVALUACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Go Tango evaluará anualmente su progreso a través de:

- Participación y permanencia en programas
- Resultados artísticos
- Retroalimentación de comunidades y audiencias
- Crecimiento de alianzas y colaboraciones
- Indicadores de bienestar organizacional
- Revisión periódica a cargo del Directorio

PLAN ESTRATÉGICO COMO DOCUMENTO VIVO

Este plan refleja las prioridades de Go Tango en su etapa inicial como organización sin fines de lucro. Será revisado y actualizado cada 12–18 meses, en consonancia con la expansión de sus programas, alianzas y capacidades institucionales.